

※分野別に作成して下さい。

科目番号	2F-13		科目名	経営学総論			
大学名	長崎県立大学佐世保校		担当教員	金網 基志 (経済学部流通・経営学科 教授)			
単位数	2単位	教養・専門の別	専門	開講形態	既存科目・前期		
開講期間	平成23年4月11日(月)～平成23年7月25日(月)						
開講時間	10時40分～12時10分(90分)「毎週 月曜日」		授業定員	250人	うち単位互換定員	10人	
履修年次	1年次以上	実習費等	なし	選考方法	書類選考		
試験・評価方法	定期試験、レポート等で総合的に判断			開講場所	佐世保校		
その他の特記事項							
連絡先	長崎県立大学 佐世保校 学生支援課 教務グループ TEL 0956-47-5706 FAX 0956-47-4616						

科目内容

企業のマネジメントは、環境のマネジメントと組織のマネジメントに区分される。企業は、顧客、競争相手、サプライヤー、資金提供者のような企業外部の環境との間で様々な関係性を結びながら事業活動を行っている。こうした外部とのやり取りの巧拙は、その企業の競争力を決定する重要なポイントとなっている。企業外部とのやり取りをいかにうまく行っていくのかを考えるのが、環境のマネジメントの問題である。本講義では、この環境のマネジメントに焦点を当て、企業が環境とのやり取りの中で、競争力を高めていくためには何が必要となるのかを考えていく。

※分野別に作成して下さい。

科目番号		2F-4		科目名		地方財政論	
大学名	長崎県立大学佐世保校			担当教員	綱辰幸(経済学部経済学科 教授)		
単位数	2単位	教養・専門の別	専門	開講形態	既存科目・前期		
開講期間	平成23年4月12日(火)～平成23年7月26日(火)						
開講時間	10時40分～12時10分(90分)「毎週 火曜日」		授業定員	150人	うち単位互換定員	10人	
履修年次	3年次以上	実習費等	なし	選考方法	書類選考		
試験・評価方法	レポート、定期試験などの総合評価				開講場所	佐世保校	
その他の特記事項							
連絡先	長崎県立大学 佐世保校 学生支援課 教務グループ TEL 0956-47-5706 FAX 0956-47-4616						

科目内容

以前わが国は、「権限」、「財源」ともに中央政府(国)に集中していた。この国への権限と財源の集中は、全国で同水準の行政サービスの供給や地域間格差の縮小に有効であった。だが現在、住民ニーズの多様化等により、そのことが地域行政サービスの独自の提供を困難にしていた。他方、2000年4月のいわゆる地方分権一括法は、機関委任事務の廃止など、中央政府(国)と地方政府の関係をかえるものとなった。そこで、国と地方政府の間における「財源」と「権限」の配分から、日本の地方財政がおかれている状況を理解することが本講座のテーマである。

※分野別に作成して下さい。

科目番号	2F-10		科目名	マーケティング論Ⅰ			
大学名	長崎県立大学佐世保校		担当教員	山口 夕妃子 (経済学部流通・経営学科 准教授)			
単位数	2単位	教養・専門の別	専門	開講形態	既存科目・前期		
開講期間	平成23年4月14日(木)～平成23年7月28日(木)						
開講時間	9時00分～10時30分(90分)「毎週 木曜日」		授業定員	450人	うち単位互換定員	10人	
履修年次	1年次以上	実習費等	なし	選考方法	書類選考		
試験・評価方法	定期試験、レポートなどを総合して評価する			開講場所	佐世保校		
その他の特記事項							
連絡先	長崎県立大学 佐世保校 学生支援課 教務グループ TEL 0956-47-5706 FAX 0956-47-4616						

科目内容

1900年代に商品流通にかかわる学問としてマーケティングという学問が誕生した。このマーケティングにおける学問の発展を時系列的に紹介し、マーケティングの基礎理論の理解を深めることを目的とする。マーケティング論のⅠでは、マネジリアル・マーケティングを中心に講義をすすめていく。具体的にはマーケティングの4P (Product, Place, Price, Promotion) それぞれについて専門用語のひとつひとつの意味を理解し、それが企業活動全体としてどのような意味をもつのか、社会的な役割を果たしているのかを考察していく。

講義の際には実際の企業の活動を紹介することによりマーケティングの基礎理論の理解を促したい。

科目番号	2F-11		科目名	管理会計論Ⅰ			
大学名	長崎県立大学佐世保校		担当教員	宮地 晃輔 (経済学部流通・経営学科 教授)			
単位数	2単位	教養・専門の別	専門	開講形態	既存科目・前期		
開講期間	平成23年4月14日(木)～平成23年7月28日(木)						
開講時間	9時00分～10時30分(90分)「毎週 木曜日」		授業定員	200人	うち単位互換定員	20人	
履修年次	3年次以上	実習費等	テキスト代2,100円	選考方法	書類選考		
試験・評価方法	出席状況、レポート及び定期試験			開講場所	佐世保校		
その他の特記事項	講義には電卓を必ず持参してください。						
連絡先	長崎県立大学 佐世保校 学生支援課 教務グループ TEL 0956-47-5706 FAX 0956-47-4616						

科目内容

管理会計とは企業の経営者や管理者が経営管理活動を効果的・効率的に行えるように、また現場の従業員が能率的な作業が実施できるようにするために有用な会計情報を作成・提供することを目的とした会計です。管理会計は主に「経営者意思決定のための会計」および「業績評価のための会計」で構成されます。本講義では、管理会計の基本的な概念・技法・考え方を理解することを目的としています。管理会計を学ぶにあたっては原価に関わる事項が多く登場します。例えば、企業の競争力を高めるための主要な課題にコストダウンがあるとすれば、これはまさに企業の原価管理に関わる事項であります。本講義では、管理会計と原価計算との関係を把握することを常に重視しながら講義を行っていくものとします。

※分野別に作成して下さい。

科目番号	2F—50		科目名	情報産業論			
大学名	長崎県立大学シーボルト校		担当教員	河又 貴洋 (国際情報学部情報メディア学科 准教授)			
単位数	2単位	教養・専門の別	専門	開講形態	既存科目・後期		
開講期間	平成23年10月6日(木)～平成24年2月2日(木) 本学～長崎県立大学佐世保校間において遠隔授業を行う予定。						
開講時間	9時00分～10時30分(90分)「毎週木曜日」		授業定員	なし	うち単位互換定員	なし	
履修年次	1年次以上	実習費等	なし	選考方法	書類選考		
試験・評価方法	授業への参加(出席)を平常点とし、平常時の小レポートや期末レポートの内容あるいは期末試験の結果			開講場所	本学講義室		
その他の特記事項	PC用メールアドレス所有要(資料配布、課題提出用)						
連絡先	長崎県立大学シーボルト校 学生支援課 TEL 095-813-5065 FAX 095-813-5222						

科目内容

情報社会における基盤産業としての情報産業の諸部門の成立から展開、そして現下の情報技術(I T)革命の動向、情報と職業の関わりについて論ずることを基本とする。情報通信技術の発展とともに急成長した情報通信産業が、情報の蓄積・検索・提供・通信などと多岐にわたって発展を遂げながら、産業構造を大きく変化させてきている現状を、多面的(生産・労働・家計)に解説するとともに、情報社会に求められる人材および組織のあり方についても、職業倫理の観点から説き、情報に関わる職業人としての在り方を教授する。

※分野別に作成して下さい。

科目番号	2F-44	科目名	マーケティング論Ⅱ				
大学名	長崎県立大学佐世保校		担当教員	山口 夕妃子 (経済学部流通・経営学科 准教授)			
単位数	2単位	教養・専門の別	専門	開講形態	既存科目・後期		
開講期間	平成23年10月6日(木)～平成24年2月2日(木)						
開講時間	9時00分～10時30分(90分)「毎週 木曜日」		授業定員	450人	うち単位互換定員	10人	
履修年次	1年次以上	実習費等	なし	選考方法	書類選考		
試験・評価方法	定期試験、レポートなどを総合して評価する			開講場所	佐世保校		
その他の特記事項							
連絡先	長崎県立大学 佐世保校 学生支援課 教務グループ TEL 0956-47-5706 FAX 0956-47-4616						

科目内容

近年の市場の成熟化・グローバル化といった市場の変化や社会的背景をもとにマーケティングの概念拡張や新しい概念が生み出されている。サービス・マーケティング、リレーションシップ・マーケティング、ネットワーク・マーケティング、ソーシャル・マーケティングITマーケティング、グリーン・マーケティング、グローバル・マーケティングなど多様なものがあります。これらの新しい概念が、現代社会のなかでどのような意味をもつのかを理解する事を講義の目的とする。また消費者と企業のかかわり、メーカーと流通業者とのかかわりといった関係構築の変化に焦点をあて講義をすすめていきたい。

※分野別に作成して下さい。

科目番号	2F-49		科目名	国際コミュニケーション論			
大学名	長崎県立大学シーボルト校		担当教員	河又 貴洋 (国際情報学部情報メディア学科 准教授)			
単位数	2単位	教養・専門の別	専門	開講形態	既存科目・後期		
開講期間	平成23年10月6日(木) ~ 平成24年2月2日(木) 本学~長崎県立大学佐世保校間において遠隔授業を行う予定。						
開講時間	13時00分~14時30分(90分)「毎週 木曜日」		授業定員	なし	うち単位互換定員	なし	
履修年次	2年次以上	実習費等	なし	選考方法	書類選考		
試験・評価方法	授業への参加(出席)を平常点とし、平常時の小レポートや期末レポートの内容(あるいは期末テストの結果)			開講場所	本学講義室		
その他の特記事項	PC用メールアドレス所有要(資料配布、課題提出用)						
連絡先	長崎県立大学シーボルト校 学生支援課 TEL 095-813-5065 FAX 095-813-5222						

科目内容

<p>社会経済活動のグローバル化と情報通信技術の発達に伴い、いまやヒト、モノ、カネのみならず情報が国境を越え、「グローバル化する情報環境」といえるグローバルなアジェンダに関する情報・知識を共有する環境が整えられてきている。しかしながら、アジェンダはグローバルであっても政治やガバナンス(統治)の体制は国境によって隔てられた国家の枠組みを色濃く残し、「グローバル国際政治経済」ともいうべき状況にある。さらに、情報通信技術の発達は、国家間のコミュニケーション構造の複雑化をもたらしている。このような今日の状況それに至ると歴史的経緯を「情報化」「グローバル化」そして「ネットワーク化」をキーワードに、国際政治経済学の枠組みで議論する基礎を提示し、今後の「グローバル情報社会」における情報・知識・コミュニケーションの在り方、さらに「グローバル・ネットワーク社会経済」における合意形成の枠組みについて講義する。</p>
--